



# شبکه اجتماعی مامایی ایران میدپالس

برنامه استراتژیک ۱۴۰۱



## فهرست

۸	گردآوری اطلاعات (Mid-Data)	۵	میز کار (Mid-Desk)
۸	چشم انداز	۵	دفتر کار مجازی (Mid-Office)
۸	<b>مأموریت</b>	۶	کارت ویزیت مجازی (Mid-Card)
۹	۱. شبکه سازی دیجیتال	۶	فعالیت‌های داوطلبانه (Mid-Donate)
۹	۲. انتقال دانش و تجربه	۶	کتابخانه اختصاصی (Mid-Shelf)
۹	۳. آموزش منطبق بر نیاز	۶	مطب مجازی (Mid-Visit)
۹	الویت‌های استراتژیک میدپالس	۷	پرسشنامه آنلاین (Mid-Form)
۱۰	۴. نوآوری	۷	بازار تخصصی تبلیغات کسب و کار (Mid-Ads)
۱۰	۵. مسیر پیش روی میدپالس	۷	نیازمندی‌های استخدامی سازمان‌ها (Mid-Jobs)



## معرفی

به‌عنوان اولین شبکه اجتماعی که به‌طور ویژه در حوزه مامایی فعالیت دارد، تلاش دارد تا بستری را برای هموارسازی ارتباطات حرفه‌ای و علمی مامایی ایجاد کند.

با انجام پژوهشی در حوزه رفتارهای اجتماعی و دیجیتال جامعه مامایی شرقی مدیترانه به‌ویژه ایران، و بررسی نیازهای علمی، شغلی و



اجتماعی این قشر از حوزه سلامت، به دنبال ایجاد شبکه‌ای تعاملی برای توسعه ارتباطات تخصصی این جامعه است. این شبکه که میدپالس نام‌گرفته است، به دنبال تسهیم دانش تخصصی مامایی، یادگیری مبتنی بر نیاز، شخصی‌سازی شده و به روزآوری دانش تخصصی ماماهاى منطقه است. میدپالس که تا امروز حدود ۴۰۰۰ مامای ایرانی را از طریق شبکه اجتماعی متخصصان سلامت (TritApp) گردهم آورده است، حالا به دنبال ایجاد یک Community تخصصی در این گروه است. اشتیاق این جامعه به یادگیری و پتانسیل‌های علمی و حرفه‌ای این رشته، زمینه‌ساز توسعه فرهنگی، علمی و اجتماعی خواهد بود. میدپالس به دنبال آن است تا با حمایت از این گروه تاثیرگذار، بر کیفیت جمعیت، بهداشت جنسی و سلامت مادران و نوزادان جامعه تأثیر بسزایی داشته باشد. میدپالس به دنبال استفاده از ظرفیت فناوری‌های دیجیتال برای تسهیل تعاملات علمی، حرفه‌ای و صنفی ماماهاى ایران و شرق مدیترانه است.

از مهرماه سال ۱۴۰۰ بنا به نیازسنجی‌های صورت گرفته در TritApp و نوع تعاملات گروه مامایی در این اپلیکیشن و همچنین جایگاه حرفه مامایی در جامعه که نیازمند

احیا بود اتاق فکری تشکیل شد تا شبکه اجتماعی تخصصی مامایی شکل بگیرد. همزمان با برگزاری مسابقه نامگذاری، فراخوانی برای جذب علاقه مندان به فعالیت در این شبکه نیز منتشر شد.

در این بین علاوه بر جلسات برنامه ریزی، مصاحبه‌هایی به صورت مجازی و حضوری با فعالین حوزه مامایی در سراسر ایران برگزار شد و تصویر واضح تری از نیازهای جامعه مامایی ترسیم شد.

در بهمن ماه ۱۴۰۰ به مناسب روز مادر رونمایی آزمایشی از شبکه میدپالس انجام شد و در دسترس تمامی متخصصین حوزه مامایی قرار گرفت. در این بین تلاش شد تا با برگزاری رویدادهای آنلاین، نظیر وبینارهای آموزشی و نشست‌ها به ارتقای علمی مامایی در روزهای سخت کرونایی کمک نماییم.

تا به امروز ۱۰ ها نشست و وبینار برگزار شده است که در مجموع ۲۵۰۰ ماما تحت آموزش‌های میدپالس قرار گرفته‌اند.

و خدماتی طراحی شد که در ذیل به آن اشاره می‌شود:



### آموزش (Mid-College)

از رویکردهای اصلی میدپالس نگاه به نیازهای آموزشی و ارائه بستری برای آموزش دیجیتال است که مخاطبان آن می‌توانند چه به‌عنوان مدرس و چه به‌عنوان فراگیر از این خدمت بهره‌مند شوند. در کنار بحث آموزش دیجیتال می‌توان به انجام پروسه ثبت نام، اطلاع‌رسانی، برگزاری آزمون، ارائه گواهی و اتاق‌های برگزاری با تعداد نامحدود اشاره کرد که در فضایی با رابط کاربری مناسب در اختیار فراگیران و مدرسان قرار می‌گیرد.

### میز کار (Mid-Desk)

بستری برای پرسش و پاسخ‌های تخصصی بین دانشجویان و اساتید، همکاران و پزشکان متخصص زنان و زایمان ایجاد شد که در آن می‌توانند به تبادل اطلاعات حرفه‌ای و علمی بپردازند. با توجه به خلأ موجود پس از فارغ‌التحصیلی دانشجویان و قطع ارتباط مستمر با دانشگاه، همچنین ابهامات ماما‌های جوان با تجربه کمتر، این خدمت می‌تواند ارتباطی مستمر و آسان را برای دسترسی معتبر به پاسخ سؤالات فراهم آورد.





### دفتر کار مجازی (Mid-Office)

در دفتر کار مجازی، کاربر می‌تواند جلسات آنلاین خصوصی و عمومی را تعریف کرده و دسترسی‌های متفاوتی برای افراد ایجاد کند و ارتباط آنلاین با کیفیت صوتی و تصویری همراه با فایل‌های ارائه ویدیویی، متنی و... با سراسر دنیا برقرار کند.

امکان ضبط ویدیوها بدون محدودیت و استفاده مجدد از آنها نیز فراهم است.

### کارت ویزیت مجازی (Mid-Card)

یکی از ویژگی‌های جذاب میدپالس، ایجاد مطب و یا مکان اختصاصی بر روی نقشه محل استقرار و دریافت لینک کارت ویزیت مجازی است که امکان ارتباطات گسترده در هر منطقه را برای ما ایجاد می‌کند. در این کارت تمامی اطلاعات ارتباطی تماسی دیجیتال و حضوری را به نمایش می‌گذارد.

### فعالیت‌های داوطلبانه (Mid-Donate)

در این بخش هر ماما زمینه علاقه مندی خود برای انجام کارهای داوطلبانه و خیرخواهانه را اعلام می‌دارد، و در پروژه‌هایی که میدپالس و یا ارگان‌ها و افراد متفاوت در سراسر ایران تعریف می‌کنند، به مامای داوطلب اطلاع رسانی می‌شود تا در صورت تمایل و مناسب بودن شرایط در امر داوطلبانه‌ای مشارکت داشته باشد.

### کتابخانه اختصاصی (Mid-Shelf)

ایجاد صفحات اختصاصی برای دسته بندی و آرشیو اطلاعات و اسناد اعم از: کتاب، مقالات روز دنیا، بخشنامه‌ها و اسناد به روز اداری و علمی امکان پذیر می‌باشد.

### مطب مجازی (Mid-Visit)

در این خدمت، مشاوره‌های آنلاین بیمار امکان پذیر است که به صورت متنی بیمار مشکل خود را شرح می‌دهد، در صورتی که امکان پاسخگویی مشکل به صورت متنی باشد مشاوره امکان می‌پذیرد اگر نه قرار جلسه آنلاین هماهنگ می‌شود که ویزیت به صورت آنلاین صورت بگیرد. این خدمت در آینده در اختیار اعضای میدپالس قرار خواهد گرفت.





### پرسشنامه آنلاین (Mid-Form)

یکی از خدمات ویژه در ترویج و تسهیل پروژه‌های علمی و دانشجویی ساخت فرم‌های پرسشنامه و همچنین نظرسنجی است. کاربر در محیطی ساده پرسشنامه دلخواه خود را تنظیم کرده و لینک مورد نظر را در اختیار همکاران داخل شبکه و یا حتی افراد خارج از شبکه ارسال می‌نماید و خروجی اکسل که مورد استفاده در تمامی نرم افزارهای تحلیل داده است را دریافت نمایند.

### بازار تخصصی تبلیغات کسب و کار (Mid-Ads)

در عصر دیجیتال امروزه، شناخت نیاز مخاطب و ارتباط مستقیم با مخاطبان جز جدایی ناپذیر از صنعت تبلیغات است. با توجه به اینکه این شبکه اختصاصی است و افراد با احراز هویت در شبکه حضور دارند، کسب و کارهای مرتبط می‌توانند فرصت ارائه خدمات بی واسطه با مشتریان بالقوه خود را داشته باشند.

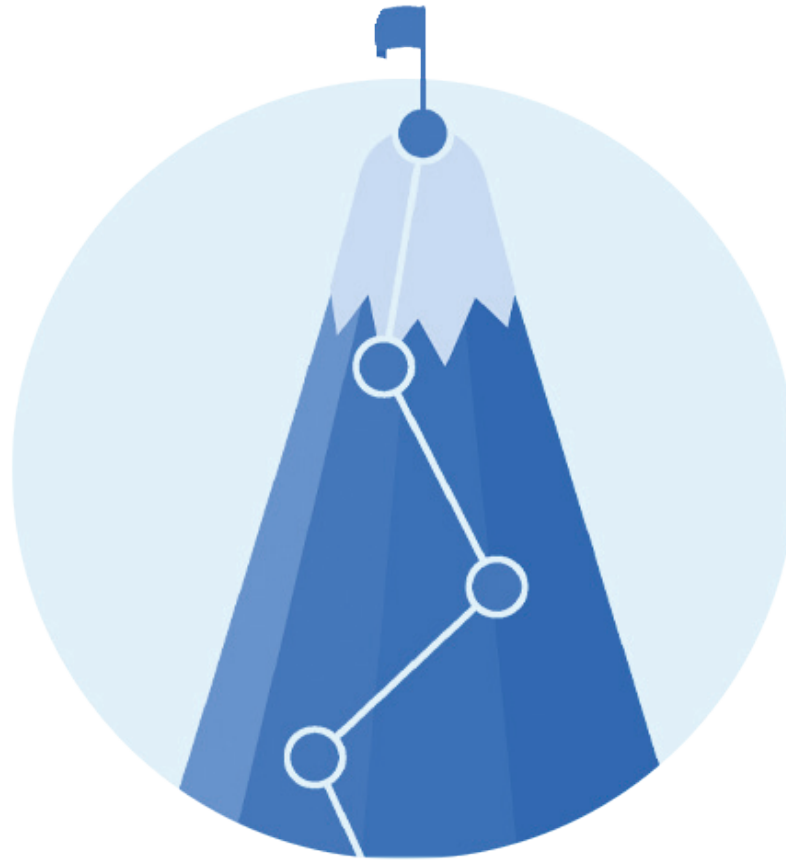


### نیازمندی‌های استخدامی سازمان‌ها (Mid-Jobs)

با توجه به اینکه شبکه تخصصی است و کاربران امکان تولید محتوا از جنس‌های متفاوتی را دارند، می‌توانند حیطه مورد تخصص خود، تجارب و دانش خود را به اشتراک بگذارند و برای سازمان‌ها و کمپانی‌ها فرصت مناسبی است که در بین نیروهای متخصص، برای نیروی کاری دلخواه خود درخواستی را ثبت کنند و اطمینان داشته باشند که افراد مرتبط و دارای تخصص به نیازمندی استخدامی آنها پاسخ خواهند داد. این فرآیند هم برای کارجو و هم برای کارفرما سریع‌تر و هدفمندتر خواهد بود و به رشد مدیریت منابع انسانی سازمان‌ها کمک بسزایی خواهد کرد.

### گردآوری اطلاعات (Mid-Data)

سازمان‌های دولتی و خصوصی و همچنین افراد می‌توانند از این فرصت جهت تکمیل نظرسنجی‌های داده محور خود استفاده کرده و آنها را مدیریت کنند. از آنجایی که جامعه متمرکز و یکدستی از مامایی را در اختیار دارند براحتمی می‌توانند با جامعه هدف خود جهت به‌دست آوردن داده‌های با کیفیت اقدام نمایند.



## چشم انداز

میدپالس جامعه‌ای را تصور می‌کند که خدمات مامایی به‌عنوان یک خدمت تخصصی در اختیار تمام خانواده‌ها قرار گیرد. میدپالس با ایجاد ظرفیت‌های شبکه‌سازی دیجیتال، خدمات حرفه‌ی مامایی را از طریق ماما در اختیار دختران و بانوان قرار خواهد داد

## مأموریت

میدپالس به دنبال آن است تا با استفاده از ظرفیت‌های فناوری‌های دیجیتال، بستری برای تسهیل تعاملات علمی، حرفه‌ای و صنفی ماماهاى ایران و شرق مدیترانه را ایجاد کند. با توجه به ایجاد فاصله بین دانشجویان و اساتید دانشگاه پس از فارغ التحصیلی در خصوص انتقال دانش و تجربه، وجود بستری که به طور مستمر، آسان و به روز این ارتباط را تقویت نماید برای جامعه مامایی الزامیست. میدپالس در پی رفع این نیاز به دنبال ارتقای سطح دانش و پژوهش و همچنین سطح کیفی خدمات دهی در حوزه مامایی است و از وارد شدن به مسائل غیرحرفه‌ای و حاشیه‌ای در این جامعه اجتناب دارد تا بتواند در فضایی بی طرف و سالم بستری برای رشد جامعه مامایی باشد.

این شبکه با دریافت بازخوردها در حال بهبود و توسعه خدمات دیجیتال خود در حوزه تخصص مامایی است تا این چرخه و فرآیند با پیشبرد علم و تجربه جامعه مامایی به تکمیل این شبکه نیز کمک کند. در مدت کوتاهی تا به امروز ۴ هزار ماما از ۳۱ استان کشور و ۴۰ دانشگاه برجسته در میدپالس کنار هم قرار گرفته‌اند.





# الویت‌های استراتژیک میدپالس

## ۱. شبکه سازی دیجیتال

- تسهیل در ایجاد ارتباط و دسترسی آسان همگام با تغییر راه‌های ارتباطی در دنیا
- تقویت و حفظ ارتباط اساتید و دانشجویان پس از ترک دانشگاه
- تقویت جامعه مامایی و هم‌افزایی گروه‌های توانمند در سراسر کشور
- ایجاد شبکه‌ی استخدای و کاریابی بر پایه توانمندی‌ها
- تسهیل تیم‌سازی حرفه‌ای بدون مرز

## ۲. انتقال دانش و تجربه

- تسهیل انتقال تجربه از نسل توانمند گذشته و حال به نسل آینده برای شکوفایی و تربیت نسل جدید مامایی
- تسهیل انتقال تجربه‌های به‌روز و مورد‌های نادر در سراسر کشور
- ایجاد سیستم پرسش و پاسخ جامع برای انتقال دانش
- تسهیل استفاده از مشاوره‌های تخصصی علمی و حرفه‌ای در سراسر کشور
- ایجاد فرم‌سازهای پژوهشی و حرفه‌ای برای تسهیل پژوهش‌ها در کشور



### ۳. آموزش منطبق بر نیاز

- ایجاد بستر آموزش‌های آنلاین و آفلاین جهت ارتقای سطح علمی جامعه مامایی
- تسهیل گام‌های پیش از آموزش، حین آموزش و پس از آموزش برای تمامی گروه‌های جامعه مامایی
- ایجاد سیستم شایسته سالاری در زمینه آموزش مامایی
- زمینه سازی برای تجربه آموزش افراد توانمند

### ۴. نوآوری

- استفاده از تکنولوژی روز جهت تسهیل دسترسی به منابع اطلاعاتی و علمی
- ایجاد فرمت نویی از ارتباطات حرفه‌ای و علمی در بستر دیجیتال
- ایجاد کانالی تازه برای معرفی کسب و کارهای نو
- ایجاد امکان بهره گیری از دفاتر مجازی برای برگزاری جلسات با کیفیت و بدون مرز
- ارتقا کیفیت و بهره مندی از ابزارهای دیجیتال در جهت مدیریت دانش
- توسعه شبکه بر اساس کنش‌ها و واکنش‌های جامعه مامایی

## ۵. مسیر پیش روی میدپالس

در مسیر پیش رو، به دنبال آگاهی بخشی دو سویه بین متخصصین حوزه مامایی و جامعه هستیم.

با طراحی پویایی با عنوان " هر خانواده یک ماما " در تلاشیم تا تصویر روشنی از خدماتی که یک ماما می‌تواند به‌عنوان همراه یک خانواده (از دختران نوجوان تا مادران یک خانواده) ارائه دهد را ترسیم کنیم.

با همراهی تمامی اعضای جامعه در اعلام توانمندی‌های یک ماما در مراحل مختلف یک زن و از سوی دیگر با آموزش‌ها و ایجاد بستر انتقال تجربه برای متخصصین، بی‌شک می‌توانیم گامی را برای ارتقای جایگاه مامایی و همچنین کیفیت جمعیت و سلامت برداریم.


این امر میسر نمی‌شود مگر با گسترش این شبکه در جای جای کشور که به‌عنوان فضایی نو و چابک برای تسهیل رشد و توسعه مامایی پذیرفته شود.





*Mid-Pulse*  
*Iranian Community of Midwifery*

 [midpulse.net](http://midpulse.net)

 (+98)9021750355

 @midpulse